

Bitte mit
Postkarten-
porto
freimachen

ABSENDER

Anschrift:

Strasse _____ Haus-Nr. _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

INSTITUT FÜR DIAKONIEWISSENSCHAFT
UND DIAKONIE-MANAGEMENT

Kirchliche Hochschule Wuppertal/Bethel
Bethelweg 8
33617 Bielefeld

TERMIN

22. - 23. Februar 2019

DAS SEMINAR FINDE STATT:

Freitag: 8.30 - 18.30 Uhr

Samstag: 8.30 - 16.00 Uhr

KOSTEN

€ 440,- inkl. Pausenverpflegung, Mittagessen und Seminarunterlagen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung via Mail mit weiteren Informationen.

ORT

Seminarraum des IDM, 2. OG

Bethelweg 8, 33617 Bielefeld

KONTAKT

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Ralf Pahmeyer

Tel: 0521 144 2913

pahmeyer@diakoniewissenschaft-idm.de

ADRESSE

Kirchliche Hochschule Wuppertal/Bethel

Institut für Diakoniewissenschaft und

DiakonieManagement

Bethelweg 8

33617 Bielefeld

STRATEGISCHES MANAGEMENT

22.-23. Februar 2019

STRATEGISCHES MANAGEMENT

Wie lässt sich der langfristige Erfolg von Unternehmen sicherstellen? Das ist die Kernfrage von strategischem Management. Wie lassen sich Fragestellungen und Instrumente des strategischen Managements auf diakonische Unternehmen und Organisationen übertragen? Welche Aspekte strategischen Denkens sind für die Diakonie von besonderer Relevanz?

Das Seminar gibt einen Überblick über Kernfragen und zentrale Theorien des strategischen Managements. Durch die Arbeit an der eigenen Praxis und Fallbeispiele wird der Transfer in das eigene Unternehmen gesichert.

LERNINHALTE

- 1. Strategisch denken und arbeiten
 - Warum Strategie?
 - Ganzheitliche Strategiearbeit
 - Prozessbezogene Ausgestaltung
- 2. Strategie entwickeln
 - Den Kundennutzen steigern
 - Im Wettbewerb gewinnen
 - Das Geschäftsmodell entwickeln
- 3. Strategien umsetzen
 - Entwicklung dynamischer Fähigkeiten
 - Intervention und Wandel

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Denkmodelle, Theorieansätze und Gestaltungsmomente strategischen Managements überblicken und reflektieren
- Kernfragen der Strategie Ihrer Organisation durchdenken
- Zentrale Aspekte von Strategieprozessen diakonischer Unternehmen sachgemäß gestalten lernen

METHODEN

Kurzvorlesung, Kleingruppen, Diskussion von Fallbeispielen, Gestaltungsübungen

DOZIERENDE

Dr. rer. oec. Jürgen Spickers, *Uni St. Gallen*,
Dozent am Institut für Betriebswirtschaft,
Experte für Strategisches Management

ANMELDUNG

TERMIN

22. - 23. Februar 2019

Hiermit melde ich mich für das Kompaktseminar „Strategisches Management“ verbindlich an.

Name, Vorname

Straße

Postleitzahl Ort

Mailadresse (Bestätigung der Anmeldung):

Datum, Unterschrift

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Gerne können Sie uns Ihre Anmeldung via Mail an rabbe@diakoniewissenschaft-idm.de schicken.