

Abstract der Masterarbeit zum Thema:

**Werte in der Internen Kommunikation diakonischer Unternehmen
bei Mitarbeitenden und Führungskräften am Beispiel
des Diakoniewerkes Gelsenkirchen und Wattenscheid e.V.**

„Wir sind doch hier in der Diakonie, da kann man doch erwarten, dass man *anders* miteinander umgeht.“ Kommunikationsverantwortliche in diakonischen Einrichtungen können solche Äußerungen von Mitarbeitenden in allen Positionen hören. Sie beziehen sich darauf, in welcher Art und Weise miteinander im Unternehmen kommuniziert wird: Vorgesetzte mit Mitarbeitenden oder Mitarbeitende untereinander. Problematisiert wird, wenn dabei Unternehmenswerte, die in Leitbildern festgehalten sind, im Arbeitsalltag nicht erlebt werden. Die Masterarbeit mit dem Thema „Werte in der Internen Kommunikation diakonischer Unternehmen bei Mitarbeitenden und Führungskräften am Beispiel des Diakoniewerkes Gelsenkirchen und Wattenscheid e.V.“ untersucht diese Erwartungen mittels leitfragengesteuerter Experteninterviews.

Aus den Experteninterviews wird deutlich, dass für Diakoniemitarbeitende die Interne Kommunikation nicht nur ein Mittel zum Zweck, sondern gleichzeitig ein Maßstab für den werteorientierten Umgang in diakonischen Unternehmen ist. Werte und Interne Kommunikation sind im Unternehmen untrennbar miteinander verwoben, weil die Interne Kommunikation die Unternehmenswerte zu den Mitarbeitenden transportiert und sie ihnen vermittelt. Mitarbeitende beurteilen die Umsetzung einer leitbildgeprägten Unternehmenskultur daran, wie intern kommuniziert wird. Die Interne Kommunikation hat damit in Bezug auf die Unternehmenswerte eine zweifache Funktion: aktiv und passiv.

Bei der Auswertung aller Interviewergebnisse im Hinblick auf Werte in der Internen Kommunikation können die Expertenantworten auf folgende drei Schwerpunktthemen konzentriert werden:

1. Leitbildorientierung
2. Wertschätzung und Respekt
3. Hierarchieunabhängiger Umgang

Als Konsequenz aus den Ergebnissen der Experteninterviews ist es hinsichtlich der Mitarbeitererwartungen sinnvoll, ein Wertemanagementsystem in diakonischen Unternehmen zu entwickeln und einzurichten.

Die vorliegende Arbeit legt dar, dass es für diakonische Führungskräfte aufgrund der Mitarbeitererwartungen sowie in Selbstverpflichtung auf die traditionell christlich geprägten Unternehmenswurzeln unerlässlich ist, diakonische Unternehmen werteorientiert und damit normativ zu leiten.